



BELEIDSPLAN HISTORISCHE VERENIGING NOORDOOSTFRIESLAND

Inhoud:

1. Algemeen.
2. Doel van de vereniging.
3. Werkzaamheden van de vereniging.
4. Realisatie doelstellingen.
5. Wijze van geldwerving.
6. Beheer vermogen.
7. Besteding vermogen.

1. Algemeen.

Het beleidsplan van de Historische Vereniging is gebaseerd op de statuten van de vereniging.

2. Doel van de vereniging.

De vereniging stelt zich als doel om werkzaam te zijn tot bevordering van historisch onderzoek in het algemeen en historisch onderzoek in de regio Noordoost Friesland in het bijzonder.

De vereniging tracht de doelstelling te realiseren door:

- A. Het stimuleren van en het leggen van contacten tussen onderzoekers.
- B. Het naar buiten treden door middel van de media, alsmede door het organiseren van bijeenkomsten, het uitgeven van een verenigingsorgaan en het doen verschijnen van publicaties.
- C. Het in bewaring geven of schenken van archivalia en collecties, eigendom van de vereniging, aan één der overheidsorganen die deelnemen aan het Streekarchivariaat Noordoost Friesland.
- D. Het in overleg met de streekarchivaris verrichten van werkzaamheden op vrijwillige basis, onder meer resulterend in hulpmiddelen voor het historisch onderzoek.

3. Werkzaamheden van de vereniging.

A. Studie

Het bevorderen dat de leden van de vereniging zich met de bestudering van de geschiedenis van Noordoost Friesland bezig houden. De vereniging vervult daarbij een stimulerende rol, door onder meer:

- het aangeven van studieonderwerpen;
- het toegankelijk maken van literatuur;
- het zelf uitgeven van historisch materiaal;
- het met elkaar in contact brengen van leden met dezelfde interessegebieden via het verenigingsorgaan en werkgroepen.



B. Werkgroepen

Het uitvoeren van daadwerkelijk historisch onderzoek op verschillende gebieden door diverse werkgroepen:

- werkgroep 'Visserij'
- werkgroep 'Indexering mairies Oost- en Westdongeradeel'
- werkgroep 'Oude fotos'
- Redactie 'De Sneuper'

C. Publicaties

Het verzorgen van uitgaven om zodoende het historisch besef en interesse in en over Noordoostfriesland te intensiveren. Te denken valt aan uitgaven van diverse aard:

- studie-uitgaven, waar onder bronnenpublicaties op de website;
- populaire uitgaven, gericht op een breder publiek, in de vorm van boeken over diverse onderwerpen of een lustrumboek;
- het verenigingsblad 'De Sneuper', dat vier keer per jaar verschijnt. Het blad wordt gratis aan de leden verstrekt, en is voor niet-leden te koop rechtstreeks bij de vereniging en via de erkende boekhandel. Verder is het blad o.a. ter inzage in de plaatselijke openbare bibliotheek en het historisch informatiecentrum NOF, een aantal regionale historische verenigingen en in Tresoar (Rijksarchief te Leeuwarden).

D. Samenwerking met andere instellingen

Het samenwerken met andere historische verenigingen en instellingen, in de regio en plaatselijk, heeft als voordeel, dat gebruik kan worden gemaakt van elkaars ervaringen en bereikte resultaten. Er is een sterke band met het Historisch Informatie Centrum NO Friesland.

4. Realisatie doelstellingen.

De Historische Vereniging tracht haar doel te realiseren en haar visie te verwerkelijken door:

A. Het verenigingsblad "De Sneuper"

Dit blad wordt samengesteld door, en onder verantwoordelijkheid van een onafhankelijke redactie. Gepubliceerd worden o.a. artikelen naar aanleiding van onderzoeksresultaten door de eigen werkgroepen of individuele leden, rapportages van historische onderzoeken die het plaatselijke belang raken, artikelen in de categorie 'human interest', en recensies van door derden uitgebrachte publicaties.

B. Bijeenkomsten

Twee maal per jaar wordt er een contactdag voor de leden georganiseerd. De najaarsbijeenkomst is vrij toegankelijk voor inwoners van de regio.

Vaak worden deze dagen benut voor het exposeren van speciale nieuw verworven



verzamelingen en collecties. Tijdens de najaarsbijeenkomst wordt er een boekenstand door de vereniging ingericht, waar ook ons verenigingsblad te koop is en waar nieuwe leden zich tevens kunnen laten inschrijven.

C. Publiciteit algemeen

De Historische Vereniging zoekt in de regio nadrukkelijk de publiciteit op. Dit doet ze o.a. door het ledenorgaan 'de Sneuper'. Sinds 2012 is deze in kleur uitgebracht en als magazine in de plaatselijke boekhandels te koop worden aangeboden.

De Historische Vereniging heeft wekelijks op vrijdag in de Dokkumer Courant een halve pagina beschikbaar waar zij oude foto's publiceert met het verzoek aan lezers om gegevens over die foto's te verstrekken. De oude foto's worden gescand, geïndexeerd en beschreven

De Historische Vereniging is aanwezig met een stand op de regionale beurs 'Expo' en is ook vertegenwoordigd bij archiefdagen van Tresoar in Leeuwarden.

Na 'de Praatstoel' werkt de werkgroep Oral History nu aan 'de Praatstoel 2'. Hierin worden verhalen opgetekend van ouderen uit de regio. Dit boek zal breed worden verspreid in de regio.

D. Website

De Historische Vereniging heeft al jaren haar eigen website www.hvnf.nl. In het vorige decennium heeft dit gezorgd voor een ware explosie van leden binnen en buiten de regio. Vanaf 2010 is er naast de website een blog, waar wetenswaardigheden worden gepubliceerd. Vanaf eind 2011 wordt via een vernieuwingstraject de website vernieuwd om nog toegankelijker te worden voor een breed publiek.

5. Wijze van geldwerving.

A. Contributie

De vereniging heeft tussen de 500 en 600 leden. Dit is de belangrijkste bron van inkomsten. Hiermee kunnen de kosten goed gedekt worden.

B. Opbrengst publicaties

Er worden regelmatig publicaties uitgebracht, zoals 'de Praatstoel', 'De Sneuper 100', deze jubileumeditie is verschenen in de vorm van een fotoboek. Met de publicaties wordt geen winst gemaakt. De opbrengsten zijn nu nog genoeg om de kosten te dekken.

C. Giften en schenkingen

De vereniging wil via de ANBI-status mogelijk maken, dat stimuleren dat leden en geïnteresseerden de mogelijkheid hebben om met belastingvoordeel donaties kunnen doen om de doelstellingen van de vereniging te steunen.



6. Beheer vermogen.

A. Rabobank Bank

Het vermogen staat op een lopende rekening van de Rabobank. Een groot deel van de leden heeft de vereniging een automatische incasso verstrekt voor het innen van de contributie.

7. Besteding vermogen.

A. Direct het doel dienende uitgaven

Belangrijkste kostenpost is de uitgave van het verenigingsblad 'De Sneuper'. Dat is dan ook nog steeds het belangrijkste middel om leden met elkaar in contact te brengen.

Daarnaast wordt geld besteed aan de promotie van de vereniging op beurzen en het uitbrengen van publicaties zoals 'de Praatstoel' en 'De Sneuper 100'. De voor- en najaarsbijeenkomst proberen we zoveel mogelijk kostendekkend te houden door een bijdrage aan de leden te vragen.

B. Kosten algemeen

Er zijn weinig kosten. Dat betekent dat naast deze enkele noodzakelijke uitgaven (bijvoorbeeld voor de website, uittreksel Kamer van Koophandel e.d.) de uitgaven rechtstreeks aan het doel van de Vereniging ten goede komen.